

## Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych pn. Total Design Management w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej:

### Obowiązkowe jest:

<sup>[1]</sup> „Odniesienie – symbol I/III” oznacza odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się Polskiej Ramy Kwalifikacji dla profilu ogólnoakademickiego (symbol I) lub odniesienie dla kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie (symbol III), określonych **Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji** (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) i uwzględnia odpowiednio Kod składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji, określony w uchwale Senatu PW w sprawie przyjęcia przez Politechnikę Warszawską kodu składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego,

<sup>[2]</sup> „Odniesienie-symbol” oznacza odniesienie do uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji, określonych w załączniku do **Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji** (Dz. U. z 2024 r. poz. 1606)

### Nieobowiązkowe (do zastosowania, jeśli jest to celowe) jest:

<sup>[3]</sup> „Odniesienie-zawodowe” oznacza odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla poziomów 6, 7 i 8 określonych w **Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 13 kwietnia 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji o charakterze zawodowym – poziomy 1-8** (Dz. U. z 2016 r. poz.537, z późn. zm.)

<sup>[4]</sup> „Odniesienie-sektorowe” oznacza odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6, 7 i 8 Sektorowej Ramy Kwalifikacji, właściwej dla danych studiów podyplomowych

Lp.	Symbol efektu uczenia się	Efekt uczenia się	<sup>[1]</sup> Odniesienie – symbol I/III	<sup>[2]</sup> Odniesienie – symbol	<sup>[3]</sup> Odniesienie – zawodowe [nieobowiązkowe]	<sup>[4]</sup> Odniesienie – sektorowe [nieobowiązkowe]
1	2	3	4	5	6	7
<b>Wiedza</b>						
1.	TDM_W01	Posiada wiedzę na temat kluczowych funkcji biznesowych oraz współczesnych koncepcji zarządzania designem, rozumie ich znaczenie i wzajemne powiązania w kontekście tworzenia i wdrażania innowacyjnych produktów i usług.	I.P7S_WG	P7U_W	n/d	n/d
2.	TDM_W02	Rozumie rolę designu w budowaniu przewagi konkurencyjnej oraz jego wpływ na strategię biznesową, doświadczenia użytkownika i wartość marki.	I.P7S_WG	P7U_W	n/d	n/d
3.	TDM_W03	Zna metody i narzędzia wykorzystywane w projektowaniu zorientowanym na użytkownika oraz podejście Design Thinking, rozumie ich zastosowania w praktyce rynkowej.	I.P7S_WG	P7U_W	n/d	n/d
<b>Umiejętności</b>						
4.	TDM_U01	Potrafi planować, koordynować i zarządzać interdyscyplinarnymi projektami, których celem jest wypracowanie innowacyjnych produktów lub usług, uwzględniających aspekty biznesowe, technologiczne i społeczne, stosuje odpowiednie narzędzia i metody analizy biznesowej.	I.P7S_UW	P7U_U	n/d	n/d

Lp.	Symbol efektu uczenia się	Efekt uczenia się	<sup>[1]</sup> Odniesienie – symbol I/III	<sup>[2]</sup> Odniesienie – symbol	<sup>[3]</sup> Odniesienie – zawodowe [nieobowiązkowe]	<sup>[4]</sup> Odniesienie – sektorowe [nieobowiązkowe]
1	2	3	4	5	6	7
5.	TDM_U02	Potrafi analizować potrzeby użytkowników oraz interpretować trendy rynkowe w procesie tworzenia innowacyjnych produktów i usług, wykorzystując metody kreatywnego rozwiązywania problemów.	I.P7S_UW	P7U_U	n/d	n/d
6.	TDM_U03	Potrafi podejmować odpowiedzialne decyzje na podstawie wyników złożonych analiz, skutecznie wdrażając nowe rozwiązania w projektach, korzystając z narzędzi zarządzania projektami.	I.P7S_UW	P7U_U	n/d	n/d
<b>Kompetencje społeczne</b>						
7.	TDM_K01	Wykazuje postawę, która świadczy o otwartości na ludzi, ciekawości wszystkiego co nowe, śmiałości tworzenia i determinacji w kontekście wdrożenia, która zapewnia płynną komunikację i efektywną współpracę w interdyscyplinarnych zespołach.	I.P7S_KK	P7U_K	n/d	n/d
8.	TDM_K02	Rozumie znaczenie etyki oraz koncepcji zrównoważonego rozwoju w procesach projektowania i zarządzania rozwojem nowych produktów i usług.	I.P7S_KK	P7U_K	n/d	n/d
9.	TDM_K03	Dąży do samorozwoju oraz pogłębiania swoich kompetencji jako menadżer designu, wykazując inicjatywę i gotowość do podejmowania decyzji w dynamicznym otoczeniu biznesowym.	I.P7S_KO	P7U_K	n/d	n/d